



2.3. Lehrlings- spezifisches Personal- marketing

ONLINE AUFTRITT – SOCIAL MEDIA & WEBSITE

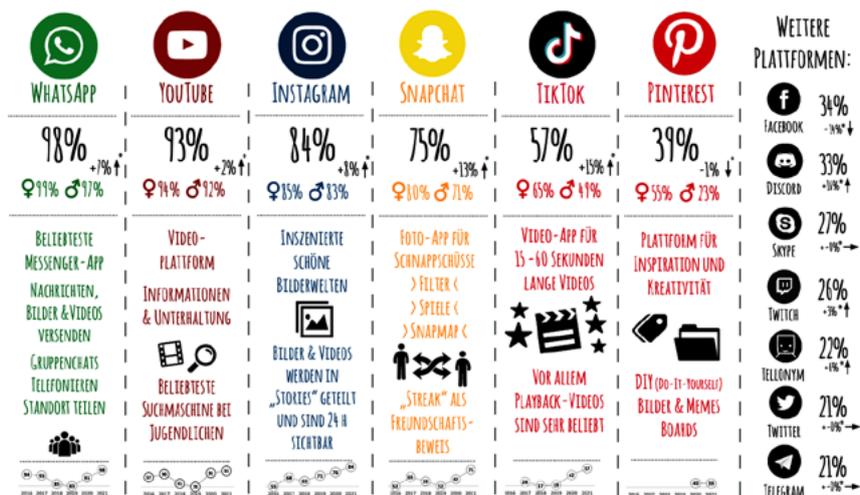
EINLEITUNG

Der Generation Z, also den von 2000 bis 2010 Geborenen, ist die Nutzung von digitalen Medien und damit natürlich auch von Social Media Kanälen wortwörtlich in die Wiege gelegt worden. Um diese Zielgruppe zu erreichen, wird es für Unternehmen immer wichtiger diese Instrumente in ihren Marketing Mix mit aufzunehmen. Besonders für das Recruiting eignet sich deren Nutzung.

Das wichtigste Endgerät und Kommunikationsmedium der Jugendlichen ist das Smartphone. Je zielgruppen- und mediengerechter Sie auftreten, desto erfolgreicher werden Ihre Kampagnen sein. Platte Werbeslogans wirken bei jungen Menschen nicht, weil sie sehr rasch merken, ob seitens der Unternehmen auch wirklich so gehandelt wird, wie man es online behauptet. Ebenso erwarten sie eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit auf ihre Nachrichten und für Informationen seitens der Arbeitgeber*innen (Quelle: www.zdf.de).

Der Jugend-Internet Monitor von Saferinternet.at zeigt die Besonderheiten der einzelnen Plattformen und die Nutzung der wichtigsten Social Media Kanäle von Jugendlichen in Österreich.

Wie man an der folgenden Grafik sieht, haben WhatsApp, YouTube und Instagram bereits eine sehr hohe Nutzung bei Jugendlichen im Alter von 11 bis 17 Jahren. Am stärksten wächst TikTok, Facebook ist bei dieser Zielgruppe nicht mehr wirklich relevant. Um potentielle Lehrlinge zu erreichen, ist es also absolut empfehlenswert Ihr Unternehmen auch auf den wesentlichen Plattformen zielgruppengerecht zu präsentieren. Die spezifischen Eigenheiten der jeweiligen Medien können Sie auch der Grafik entnehmen.



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2020
Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichischen Jugendlichen. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt Du?“ (Mehrfachantworten möglich)
Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkultur- und Jugendberufshilfe, 11/12/2020, n = 490 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 193 Mädchen, Schwangerschaftsrisiko 3-5 %.
Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Palfium.com. Font: Amatic, © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
Definiert durch eine Bundeskennzeichnung. Die obige Kennzeichnung ist diese Veröffentlichung Teil des Anwesens.

Co-financed by the European Union

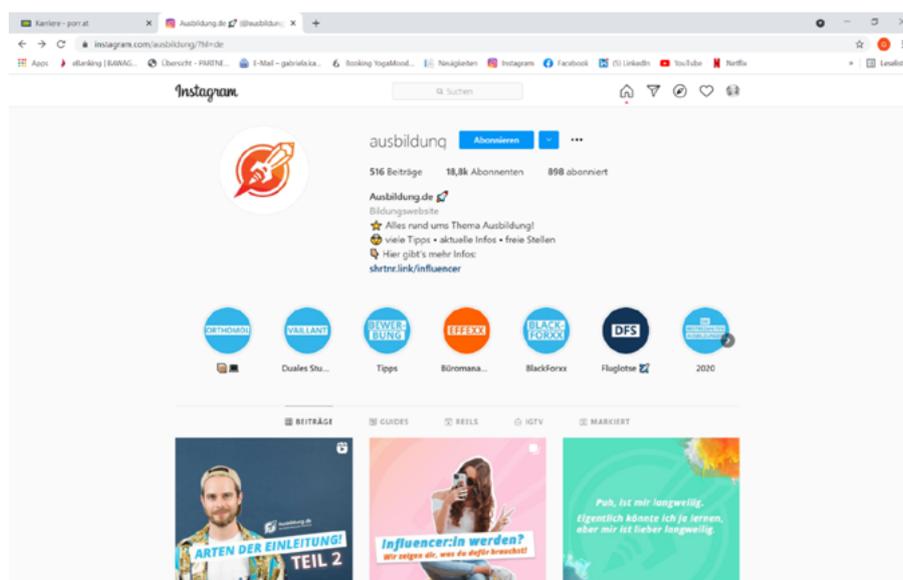
Quelle: www.saferinternet.at

WHATSAPP

WhatsApp ist die derzeit meistgenutzte Nachrichten-App über den schnell Text- und Sprachnachrichten, Bilder sowie Videos ausgetauscht werden können. Über Gruppenchats können mehrere Personen gemeinsam kommunizieren, was sich besonders gut unternehmensintern einsetzen lässt. Sie können so z. B. eine eigene Lehrlings WhatsApp Gruppe bilden. Da WhatsApp zum Facebook Imperium gehört ist die Datensicherheit immer wieder ein Thema. Eine Alternative dazu ist beispielsweise der Nachrichtendienst Signal oder Telegram.

INSTAGRAM

Instagram ist hauptsächlich für Image und Branding geeignet und hat eine deutlich jüngere Anhängerschaft als Facebook. Arbeiten Sie hier am besten mit Bildern und Videos und gestalten Sie ein optisch ansprechendes Profil. Unter Ihre Beiträge geben Sie eine kurze Caption (Bildunterschrift) und #Hashtags, damit Sie rasch eine große Community erreichen. Folgen Sie auch anderen #Hashtags, die zu Ihrer Branche passen. Auch das erhöht Ihre Chance mehr Follower*innen zu bekommen. Das Instagram-Stories Feature ist besonders für Stellenanzeigen geeignet, da diese durch die Memory-Funktion einfach im Profil zu finden sind.



Quelle: @ausbildung auf www.instagram.com

TIKTOK

TikTok ist die derzeit die am schnellsten wachsende und jüngste Social Media Plattform. Die Beiträge werden dabei nur in Form von Videos gestaltet. Diese sind zwischen 15 Sekunden bis 3 Minuten lang. Sie erscheinen in einem automatischen Loop, wenn nicht weitergescrollt wird. Meist werden sie mit Musik hinterlegt und choreographiert. Die User*innen sind sehr jung, also für die Lehrlingszielgruppe bestens geeignet. Mit Humor und Geschichten zu arbeiten, die zum mehrmaligen Ansehen des Loops anregen, kommt am besten an. Weiters empfiehlt es sich, die TikTok Trends zu beobachten, wie z. B. welche Musik oder Choreografie gerade boomt, und dann dazu einen eigenen Beitrag zu gestalten.

YOUTUBE

Für diese Plattform werden Videos erstellt, die man auch auf der Website verlinken kann. Das generiert mehr Traffic auf Ihrer Website und verbessert das Ranking auf den Suchmaschinen. Ziel ist es auch hier, möglichst viele Abonnent*innen für Ihren YouTube Kanal zu bekommen. Die Kanäle auf YouTube werden von Ihren User*innen abonniert, die somit stets die aktuellen Beiträge erhalten. Aufrufe zu Kommentaren oder Likes erhöhen die Bindung zum Kanal und schaffen eine eigene Community.

Unten sehen Sie ein Beispiel. Dieser Song wurde gemeinsam mit den Lehrlingen der IVB erarbeitet, produziert und wird auch von ihnen performt.



Quelle: IVB auf www.youtube.com



TIPP:

Wichtig bei der Gestaltung der Social Media Beiträge ist, dass sie Ihren Auftritt an das jeweilige Medium anpassen und dass Sie kontinuierlich schalten. Probieren Sie Neues aus und überraschen Sie Ihre Follower*innen. Ein guter Mix aus Information, Persönlichem und Unterhaltung erhöht die Attraktivität und die Bindung zu Ihrem Unternehmen. Außerdem sollten Sie auf Rückmeldungen der User*innen rasch reagieren, da all diese Plattformen von schneller Interaktion leben.

WEBSITE

Eine Smartphone taugliche Website, die in der Google-Suche leicht auffindbar und attraktiv gestaltet ist, stellt mittlerweile ein Must-Have dar, um die Zielgruppe der Jugendlichen erfolgreich anzusprechen. Generell ist zu beachten, dass eine einfache Menüführung, ein großer Bildanteil, die Verwendung von Icons (Piktogrammen) und beweglicher Elemente, vor allem auf der Startseite, als attraktiv wahrgenommen werden und die Verweildauer auf Ihrer Seite erhöhen.

Die Generation Z hat konkrete Ansprüche was die Gestaltung einer Website betrifft. Die Inhalte müssen Wohlfühlen, Sicherheit und Struktur bieten:

Content (Inhalt)

- Konkrete Beschreibung der Stelle
- Anforderungsprofil
- Klare, verbindliche und grafisch vermittelte Informationen zum Bewerbungsprozess
- Mögliche Karrierewege darstellen

Usability (Benutzerfreundlichkeit)

- Bewerbungsverfahren ist zeiteffizient
- Responsive Design - Gleichartigkeit des Erscheinungsbildes der Webseite auf sämtlichen Endgeräten
- Einfach erfassbare Infografiken und professionell produzierte Videos

Branding (Entwicklung einer Marke)

- Klare Trennung von Beruf und Privat darstellen
- Sicherheit vermitteln durch persönliche Employer-Brand-Kommunikation

Emotion

- Wohlfühlen durch authentische Bilder vermitteln – Harmonie und jugendliches Gemeinschaftsgefühl
- Sicherheit durch konkrete Ansprechpartner*innen – Lehrlingsauszubildende oder Verantwortliche für Personalentwicklung



TIPP:

Am besten integrieren Sie im Menü Ihrer Website einen eigenen Karriere-Menüpunkt. Unter diesem Menüpunkt können Sie dann auch auf offene Lehrstellen und Ihre Angebote für die Lehre hinweisen. Hier empfiehlt es sich besonders mit Videos zu arbeiten. Lassen Sie Ihre bestehenden Lehrlinge etwas zum Lehrberuf, deren Erfahrungen in der Lehre und zu Ihrem Betrieb sagen. Das ist authentisch, persönlich und weckt Emotionen. Achten Sie dabei auf die Verlinkung zu Ihren Social Media Kanälen.

Hier sehen Sie ein Beispiel für eine Karriereseite:

Quelle: Egger Holz, www.egger.com

SOCIAL MEDIA PLANUNG

Die Social Media Planung ist ein wichtiger Bestandteil Ihres gesamten Marketingplans. Mit einem sorgfältig gestalteten Marketingplan behalten Sie stets den Überblick, wann was geschaltet oder umgesetzt wird, welche Ziele Sie damit erreichen wollen und wer dafür verantwortlich ist. Dies ist auch wichtig für die Kontrolle nach der Umsetzung.

Hier finden Sie ein Beispiel für die Gestaltung eines Social Media Plans:

Thema/Planung	Kategorie	Status	Facebook	Instagram	LinkedIn	Twitter	YouTube
1.01.21		aktiv					
2.01.21		aktiv					
3.01.21		aktiv					
4.01.21		aktiv					
5.01.21		aktiv					
6.01.21		aktiv					
7.01.21		aktiv					
8.01.21		aktiv					
9.01.21		aktiv					
10.01.21		aktiv					
11.01.21		aktiv					
12.01.21		aktiv					
13.01.21		aktiv					
14.01.21		aktiv					
15.01.21		aktiv					
16.01.21		aktiv					
17.01.21		aktiv					
18.01.21		aktiv					
19.01.21		aktiv					
20.01.21		aktiv					
21.01.21		aktiv					
22.01.21		aktiv					
23.01.21		aktiv					
24.01.21		aktiv					
25.01.21		aktiv					
26.01.21		aktiv					
27.01.21		aktiv					
28.01.21		aktiv					
29.01.21		aktiv					
30.01.21		aktiv					
31.01.21		aktiv					
1.02.21		aktiv					
2.02.21		aktiv					
3.02.21		aktiv					
4.02.21		aktiv					
5.02.21		aktiv					
6.02.21		aktiv					
7.02.21		aktiv					
8.02.21		aktiv					
9.02.21		aktiv					
10.02.21		aktiv					
11.02.21		aktiv					
12.02.21		aktiv					
13.02.21		aktiv					
14.02.21		aktiv					
15.02.21		aktiv					
16.02.21		aktiv					
17.02.21		aktiv					
18.02.21		aktiv					
19.02.21		aktiv					
20.02.21		aktiv					
21.02.21		aktiv					
22.02.21		aktiv					
23.02.21		aktiv					
24.02.21		aktiv					
25.02.21		aktiv					
26.02.21		aktiv					
27.02.21		aktiv					
28.02.21		aktiv					
29.02.21		aktiv					
30.02.21		aktiv					
1.03.21		aktiv					
2.03.21		aktiv					
3.03.21		aktiv					
4.03.21		aktiv					
5.03.21		aktiv					
6.03.21		aktiv					
7.03.21		aktiv					
8.03.21		aktiv					
9.03.21		aktiv					
10.03.21		aktiv					
11.03.21		aktiv					
12.03.21		aktiv					
13.03.21		aktiv					
14.03.21		aktiv					
15.03.21		aktiv					
16.03.21		aktiv					
17.03.21		aktiv					
18.03.21		aktiv					
19.03.21		aktiv					
20.03.21		aktiv					
21.03.21		aktiv					
22.03.21		aktiv					
23.03.21		aktiv					
24.03.21		aktiv					
25.03.21		aktiv					
26.03.21		aktiv					
27.03.21		aktiv					
28.03.21		aktiv					
29.03.21		aktiv					
30.03.21		aktiv					
31.03.21		aktiv					
1.04.21		aktiv					
2.04.21		aktiv					
3.04.21		aktiv					
4.04.21		aktiv					
5.04.21		aktiv					
6.04.21		aktiv					
7.04.21		aktiv					
8.04.21		aktiv					
9.04.21		aktiv					
10.04.21		aktiv					
11.04.21		aktiv					
12.04.21		aktiv					
13.04.21		aktiv					
14.04.21		aktiv					
15.04.21		aktiv					
16.04.21		aktiv					
17.04.21		aktiv					
18.04.21		aktiv					
19.04.21		aktiv					
20.04.21		aktiv					
21.04.21		aktiv					
22.04.21		aktiv					
23.04.21		aktiv					
24.04.21		aktiv					
25.04.21		aktiv					
26.04.21		aktiv					
27.04.21		aktiv					
28.04.21		aktiv					
29.04.21		aktiv					
30.04.21		aktiv					
1.05.21		aktiv					
2.05.21		aktiv					
3.05.21		aktiv					
4.05.21		aktiv					
5.05.21		aktiv					
6.05.21		aktiv					
7.05.21		aktiv					
8.05.21		aktiv					
9.05.21		aktiv					
10.05.21		aktiv					
11.05.21		aktiv					
12.05.21		aktiv					
13.05.21		aktiv					
14.05.21		aktiv					
15.05.21		aktiv					
16.05.21		aktiv					
17.05.21		aktiv					
18.05.21		aktiv					
19.05.21		aktiv					
20.05.21		aktiv					
21.05.21		aktiv					
22.05.21		aktiv					
23.05.21		aktiv					
24.05.21		aktiv					
25.05.21		aktiv					
26.05.21		aktiv					
27.05.21		aktiv					
28.05.21		aktiv					
29.05.21		aktiv					
30.05.21		aktiv					
31.05.21		aktiv					
1.06.21		aktiv					
2.06.21		aktiv					
3.06.21		aktiv					
4.06.21		aktiv					
5.06.21		aktiv					
6.06.21		aktiv					
7.06.21		aktiv					
8.06.21		aktiv					
9.06.21		aktiv					
10.06.21		aktiv					
11.06.21		aktiv					
12.06.21		aktiv					
13.06.21		aktiv					
14.06.21		aktiv					
15.06.21		aktiv					
16.06.21		aktiv					
17.06.21		aktiv					
18.06.21		aktiv					
19.06.21		aktiv					
20.06.21		aktiv					
21.06.21		aktiv					
22.06.21		aktiv					
23.06.21		aktiv					
24.06.21		aktiv					
25.06.21		aktiv					
26.06.21		aktiv					
27.06.21		aktiv					
28.06.21		aktiv					
29.06.21		aktiv					
30.06.21		aktiv					
1.07.21		aktiv					
2.07.21		aktiv					
3.07.21		aktiv					
4.07.21		aktiv					
5.07.21		aktiv					
6.07.21		aktiv					
7.07.21		aktiv					
8.07.21		aktiv					
9.07.21		aktiv					
10.07.21		aktiv					
11.07.21		aktiv					
12.07.21		aktiv					
13.07.21		aktiv					
14.07.21		aktiv					
15.07.21		aktiv					
16.07.21		aktiv					
17.07.21		aktiv					
18.07.21		aktiv					
19.07.21		aktiv					
20.07.21		aktiv					
21.07.21		aktiv					
22.07.21		aktiv					
23.07.21		aktiv					
24.07.21		aktiv					
25.07.21		aktiv					
26.07.21		aktiv					
27.07.21		aktiv					
28.07.21		aktiv					
29.07.21		aktiv					
30.07.21		aktiv					
31.07.21		aktiv					
1.08.21		aktiv					
2.08.21		aktiv					
3.08.21		aktiv					
4.08.21		aktiv					
5.08.21		aktiv					
6.08.21		aktiv					
7.08.21		aktiv					
8.08.21		aktiv					
9.08.21		aktiv					
10.08.21		aktiv					
11.08.21		aktiv					
12.08.21		aktiv					
13.08.21		aktiv					
14.08.21		aktiv					
15.08.21		aktiv					
16.08.21		aktiv					
17.08.21		aktiv					
18.08.21		aktiv					
19.08.21		aktiv					
20.08.21		aktiv					
21.08.21		aktiv					
22.08.21		aktiv					
23.08.21		aktiv					
24.08.21		aktiv					
25.08.21		aktiv					
26.08.21		aktiv					
27.08.21		aktiv					
28.08.21		aktiv					
29.08.21		aktiv					
30.08.21		aktiv					
31.08.21		aktiv					
1.09.21		aktiv					
2.09.21		aktiv					
3.09.21		aktiv					
4.09.21		aktiv					
5.09.21		aktiv					
6.09.21		aktiv					
7.09.21							