




frau_kann

Weibliche Lehrlinge unterstützen mit ihrem Potential Unternehmen

* Befragung und Datenerhebung November 2021

ECKDATEN*

-  **Projektdauer**
27 Monate
-  **Teilnehmende Bundesländer**
Oberösterreich, Tirol
-  **Betriebe**
28
-  **Berater*innenteam**
3 Frauen, 2 Männer
-  **Handlungsfelder**
Information, Recruiting, Einstellung, Mädchen- und Elternarbeit, Employer Branding

„Die konsequente Beratung, Coachings und Workshops in diesem Projekt haben eine Hilfestellung geleistet eine 50%ige Mädchenquote bei den Auszubildenden zu erreichen. Vielen Dank!“

Manuela Vogt,
HR-Business-Partner bei
Sistro Präzisionstechnik

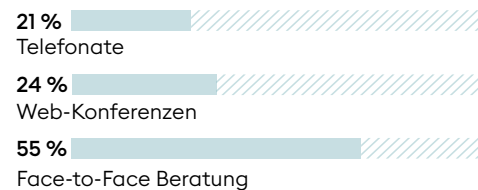
ABLAUF*

- 2019:**
Akquise, Analyse und Strategieplanung
Kontakt Förderstellen
Basispaket: Fördermöglichkeiten
Erhebung in Betrieben
Belegschaftsstrukturanalysen
Strategieplanungen
Toolerstellung für Workshops
- 2020**
Sensibilisierung und (Um-)Planung
Kontakt zu weiteren Betrieben
Projektvorstellungen bei Bildungseinrichtungen
Betriebsanalysen u. Strategie
Workshops zur Sensibilisierung
Toolentwicklung für Onboarding
Ausbilderdokumentationen
Umstellung: Online-Beratung
- 2021**
Recruiting, Beratung, Onboarding
Analyse Arbeitgeberattraktivität & Recruiting samt Beratung
Workshops für Auszubildende
Analyse von Ausbildungsabläufen
Optimierung von Lehrlingsmarketing & Onboarding
Coachings für Ankerpersonen
Stammtische für Auszubildende

ZIELERREICHUNG*



COVID BEINFLUSSTE DIGITALISIERUNG*



HILFREICH FÜR UNTERNEHMEN*

- Gemeinsame Webinare und Präsentationen in Schulen und Beratungsstellen
- Zielgruppenspezifische Optimierungen des Bewerbungsprozess und Schnupperns
- Installierung und Coaching von Ankerpersonen
- Gestaltung des Onboardings
- Optimierung der Ausbildungsplanung und -dokumentation
- Flexibilität der Berater*innen (Onlineformate, Termine)