

frau_kann

Weibliche Lehrlinge unterstützen mit ihrem Potential Unternehmen

* Befragung und Datenerhebung November 2021

ECKDATEN*

 **Projektdauer**
27 Monate

 **Teilnehmende Bundesländer**
Oberösterreich, Tirol

 **Betriebe**
28

 **Berater*innenteam**
3 Frauen, 2 Männer

 **Handlungsfelder**
Information, Recruiting, Einstellung, Mädchen- und Elternarbeit, Employer Branding

„Die konsequente Beratung, Coachings und Workshops in diesem Projekt haben eine Hilfestellung geleistet eine 50%ige Mädchenquote bei den Auszubildenden zu erreichen. Vielen Dank!“

Manuela Vogt,
HR-Business-Partner bei
Sistro Präzisionstechnik

ABLAUF*

2019:

Akquise, Analyse und Strategieplanung

Kontakt Förderstellen
Basispakt: Fördermöglichkeiten
Erhebung in Betrieben
Belegschaftsstrukturanalysen
Strategieplanungen
Toolerstellung für Workshops

2020

Sensibilisierung und (Um-)Planung

Kontakt zu weiteren Betrieben
Projektvorstellungen bei Bildungseinrichtungen
Betriebsanalysen u. Strategie
Workshops zur Sensibilisierung
Toolentwicklung für Onboarding
Ausbilderdokumentationen
Umstellung: Online-Beratung

2021

Recruiting, Beratung, Onboarding

Analyse Arbeitgeberattraktivität & Recruiting samt Beratung
Workshops für Auszubildende
Analyse von Ausbildungsabläufen
Optimierung von Lehrlingsmarketing & Onboarding
Coachings für Ankerpersonen
Stammtische für Ausbildende

ZIELERREICHUNG*

293

sensibilisierte Betriebsangehörige

43

Mädchen im Schnuppern

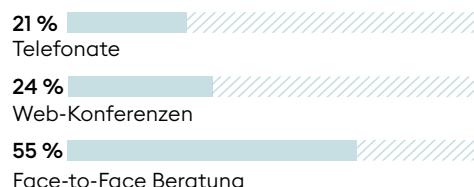
13

Mädchen in aktiven Lehrverhältnissen

95

Multiplikator*innen erreicht

COVID BEINFLUSSTE DIGITALISIERUNG*



HILFREICH FÜR UNTERNEHMEN*

- Gemeinsame Webinare und Präsentationen in Schulen und Beratungsstellen
- Zielgruppenspezifische Optimierungen des Bewerbungsprozess und Schnupperns
- Installierung und Coaching von Ankerpersonen
- Gestaltung des Onboardings
- Optimierung der Ausbildungsplanung und -dokumentation
- Flexibilität der Berater*innen (Onlineformate, Termine)



 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

 Bundesministerium
Arbeit